

美团 2023 届春季校园专项-启航计划

【公司介绍】

美团是一家科技零售公司。美团以“零售+科技”的战略践行“帮大家吃得更好，生活更好”的公司使命。

自 2010 年 3 月成立以来，美团持续推动服务零售和商品零售在需求侧和供给侧的数字化升级，和广大合作伙伴一起努力为消费者提供品质服务。2018 年 9 月 20 日，美团在港交所挂牌上市。

美团始终以客户为中心，不断加大在新技术上的研发投入。美团会和大家一起努力，更好承担社会责任，更多创造社会价值。

【启航计划】

“启航计划”是美团为招募零售类校园人才成立的战略性专项计划，目标是培养及储备具有数字化思维的零售人才，和美团一起乘风破浪，扬帆启航。该项目涵盖丰富的岗位类型及多元的业务方向，通过 3 重系统化培养，助力同学们在美团的多元领域和广阔平台上，成长为零售序列的专家或管理者，共建美团未来的零售业务体系。现诚邀各位同学加入美团启航计划，共同践行美团“帮大家吃得更好，生活更好”的使命！

【面向对象】

2023 届应届生招聘：毕业时间 2022 年 11 月-2023 年 10 月的国内外院校应届毕业生

2024 届校招实习生：毕业时间 2023 年 11 月-2024 年 10 月的国内外院校应届毕业生

【事业部介绍】

优选事业部：作为美团旗下的社区电商业务，美团优选于 2020 年 7 月上线，采取“今日下单+次日自提”的模式，为社区家庭用户精选高性价比的蔬果、肉禽蛋、乳制品、酒水饮料、家居厨卫等品类商品。目前，美团优选已覆盖全国 2000 余市县。

买菜事业部：美团买菜为美团自营零售业务，定位为社区居民的“30 分钟快送超市”，采用“手机 App+线下服务站”的模式，通过在社区设立的集存储、分拣、配送为一体的便民服务站，为社区居民提供生鲜食杂日用及配送服务。

快驴事业部：快驴进货是美团在“帮大家吃得更好，生活更好”的使命驱动下，深入餐饮产业链上游，推出的一站式餐饮供应链平台。为餐饮商户提供食材、餐厨用品、酒水饮料等在内的各种商品。餐饮商家在使用快驴进货应用后，不需要再每天早起采购食材，而是在店面营业前收到当天食材，协助餐饮商户以更低成本，更高效的方式来获取安全可靠的食材供应，让餐饮采购更简单。目前覆盖全国 15 个省、41 个城市。

【物流专员岗】

岗位职责

- 1.从一线业务场景切入，全方位学习并掌握仓储/运输业务运作模式、流程及标准；
- 2.专注区域业务运营，通过现场管理、指标监控、数据分析等方式持续优化与创新，促进区域业务目标达成；
- 3.深度参与仓储、运输相关业务模块项目，提升个人能力并推动业务运营效率及质量提升；
- 4.轮岗制培养，从一线岗位做起，择优培养发展为物流经理。

任职要求

- 1.物流相关专业优先；
- 2.对电商零售兴趣浓厚，有意向深耕物流领域，成为优秀的零售物流人才；
- 3.勇于拼搏，乐于挑战，具备较好的发展意愿，不断学习与成长；
- 4.拥有出色的沟通协调能力与合作意识，善于解决问题，以目标为导向。

工作城市：厦门市、福州市、杭州市、无锡市、北京市、苏州市、惠州市、包头市、上海市、成都市、长春市、保定市、怀化市、广州市、武汉市、深圳市、合肥市、南京市、沈阳市、西安市、齐齐哈尔市、昆明市、长沙市、重庆市、东莞市、佛山市



扫码可直接投递

【招商采购岗】

岗位职责

- 1.负责市场洞察，了解客户需求，制定品类清单为选品做准备；
- 2.负责商品管理，进行选品上品、新品引入及开发、品质管理和库存管理等相关工作；
- 3.负责供应商管理，包括供应商寻源、招商、谈判、履约跟进和日常管理；
- 4.负责不断优化成本结构，建立价格竞争力，联动上下游主导或参与商品销售定价；
- 5.负责通过营销方式联动销售促进销售目标达成。

任职要求

- 1.专业不限，农学、食品科学、物流、供应链、交通类、经管、营销、海洋、水产、统计/财经类相关专业更佳；
- 2.具有较强的学习能力，善于思考迭代；
- 3.具有较强的沟通、协通、推动影响力；
- 4.具有较强的逻辑思考能力，善于定位问题和结构化思考；
- 5.积极主动，有较强的自驱力，目标导向，诚信正直；
- 6.此岗位美团优选前半年工作地以北京为主，定岗将会进行全国调配；快驴进货会通过轮岗加深行业理解、加强经营能力沉淀，城市包括但不限于北京、杭州、上海、深圳、成都、武汉等快驴自营业务覆盖的城市。

工作城市：杭州市、北京市、上海市、广州市、深圳市



扫码可直接投递

【商品品类运营岗】

岗位职责

- 1.负责相关商品品类的运营，设置数据指标并进行监控、分析，优化前端展示页的品类策略和商品结构；
- 2.负责相关品类引进上架、价格调整、活动提报及策略分析工作；
- 3.负责协助制定品类营销策略、设计营销活动，分析 ROI 并持续改善；

4.负责协助洞察用户需求，关注行业前沿发展和策略打法，分析行业变化和市场热点，寻找市场机会点。

任职要求

- 1.专业不限，农学、食品科学、物流、供应链、交通类、经管、营销、海洋、水产、统计/财经类相关专业更佳；
- 2.具有较强的逻辑思考能力，善于定位问题和结构化思考；
- 3.具有较强的沟通、协通、推动影响力；
- 4.具有较强的学习能力，善于思考迭代；
- 5.积极主动，有较强的自驱力，目标导向，诚信正直。

工作城市：北京市



扫码可直接投递

【商品中台运营岗】

岗位职责

- 1.负责建立商品比价运营体系，梳理比价规则，建设比价工具，进行价格监控；
- 2.负责打通从选品到流量到商品力的全链条运营能力，参与制定全生命周期的商品运营机制；
- 3.负责围绕商家选育汰开展商家生态运营，提升精选商家的活跃度和经营能力；
- 4.负责规划营销活动，通过横向团队的协同，推动销售增长；
- 5.负责自有品牌运营，制定自有品牌商品经营规范和机制。

任职要求

- 1.专业不限，农学、食品科学、物流、供应链、交通类、经管、营销、海洋、水产、统计/财经类相关专业更佳；
- 2.具有较强的逻辑思考能力，有数据处理能力，善于解决问题和结构化思考；
- 3.具有较强的沟通、协通、推动影响力；
- 4.具有较强的学习能力，善于思考迭代；
- 5.积极主动，有较强的自驱力，目标导向，诚信正直。

工作城市：北京市



扫码可直接投

【供应链管理岗】

岗位职责

- 1.负责 S&OP 供应链计划：输出商品的发货计划，并通过提升计划准确率，帮助仓配物流及时安排用工；
- 2.负责中长期规划：建立中长期的单量运营计划，并转译为单量产能，库存体积等，协同物流端有效实现仓容拓展决策，保障业务增长需求；
- 3.负责商家备货：优化商家备货计划能力，降低商品售罄损失，并减少中心仓多货；
- 4.负责库存运营：通过优化入水口计划和出水口渠道，减少呆滞、不可售等库存，提升库存利用率；
- 5.负责库存平衡：基于已有的库存总量，主动调拨，平衡商品库存在整体仓网内的分布，提升对消费者履约效率；
- 6.负责解决方案：根据不同品类的独特发展需求，建立全链路履约方案，推进持续改善，支持可盈利性增长；
- 7.负责履约方案：致力于商家体验提升，物流降本提效，持续优化现有履约链路。

任职要求

- 1.物流管理、物流工程、农学、食品科学、工业工程、海洋、数据分析、商业分析、统计等相关专业优先；
 - 2.具有较强的逻辑思考能力，有较强的数据处理能力，善于结构化思考问题，推动解决方案；
 - 3.具备较强的沟通能力，协同推动能力强、结果导向，推动多部门合作；
 - 4.具有较强的学习能力，积极主动，自驱向前；
 - 5.有韧性，乐观皮实，勤于动手，敢于创新。
- 工作城市：北京市、广州市



扫码可直接投递

【商品品质管理岗】

岗位职责

- 1.负责建设和完善商品质量、食品安全管控标准，尤其是生鲜；
- 2.负责各关键管控节点的质量检测监控、标准落地，进行商家治理；
- 3.负责通过数据分析及稽核调查，追溯链路中的异常点和改善机会点，协同内外组织推动改善。

任职要求

- 1.食品、水产、动物医学、生物等相关专业优先；
- 2.具有较强的数据分析能力和数据敏感度；
- 3.具有较强的沟通、推动、影响能力；
- 4.具有良好的学习能力，有韧劲；
- 5.具有主人翁精神，对模糊地带勇于承担。

工作城市：北京市、上海市、广州市、武汉市



扫码可直接投递

【更多岗位网申入口】

电脑端：美团校招官网 campus.meituan.com

移动端：关注“美团招聘”微信公众号，点击左下方“校园招聘”菜单栏进行投递；

*移动端及电脑端均可完善简历

【笔试安排】

2023年春招笔试共安排10次，3月31日24:00前投递简历的同学，在进入面试前拥有最多2次完成笔试的机会，笔试成绩取其中最高值。

2023年3月							2023年4月							2023年5月						
周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日
		1	2	3	4	5						1	2	1	2	3	4	5	6	7
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	29	30	31				

【面试安排】

面试时间：2023年3月13日起陆续安排面试，请大家关注邮件、短信通知。

校招 Q&A

Q1：本次校招面向哪些同学开放？

A：2023届应届生招聘：毕业时间2022年11月-2023年10月的国内外院校应届毕业；
2024届校招实习生：毕业时间2023年11月-2024年10月的国内外院校应届毕业生。

Q2：招聘职位的工作地点在哪儿？

A：工作地点覆盖北京、上海、成都、深圳等多个城市，登录美团校招官网(campus.meituan.com)，每个职位里都有工作地点的相关说明，欢迎仔细阅读职位描述。

Q3：填写简历时有哪些注意事项？

A：请确保手机号、个人邮箱及证件信息填写正确，方便我们与你取得联系。此外，建议同学完整填写简历信息（教育经历、实习经历和项目经历等），便于面试官全面地了解你。

Q4：职位投递时选择“感兴趣的事业群”有什么作用？

A：如果选择了“感兴趣的事业群”，你的简历将优先分配给该事业群，若未通过该事业群的筛选，简历将被释放并有机会被其他事业群选中推进校招流程。

Q5：职位投递成功后，还可以修改简历内容吗？

A：在简历进入笔试环节之前可以修改信息，可修改信息包含：投递职位、面试城市、工作地点、手机号、个人邮箱等。

Q6：网申后手机号发生变化，应该如何变更？

A：请使用原手机号绑定的微信，扫码登录美团招聘官网(campus.meituan.com)，点击右上角帐号设置，更换手机号，然后按操作步骤绑定新手机号。更换完毕后，可使用新绑定的手机号短信登录招聘官网。

Q7：如何了解我的招聘进展呢？

A：如有笔试及面试安排会通过短信及邮件通知；此外，同学可以登录美团校招官网，进入“投递记录”查看招聘进展，也可以通过“美团招聘”公众号，点击下方“校园招聘-我要查询”查看招聘进展。